

Presseinformation – Personalia / TROX / E-Business
Wien, 12. April 2022

TROX baut mit erfahrenerm Profi neuen Bereich E-Business auf

Michael Wurdits, langjähriger Leiter Customer Service, führt TROX ins digitale Zeitalter

Projektentwicklung über BIM, die Digitalisierung von Supply Chains, weiterer Ausbau des Online-Shops – TROX treibt die weitere Digitalisierung des Unternehmens zügig voran. Verantwortlich dafür ist seit April Michael Wurdits (40). Wurdits, seit 2008 in unterschiedlichen Funktionen bei TROX tätig, war zuletzt Leiter Customer Service. Künftig verantwortet er den neuen Bereich E-Business bei TROX. Als neuer Leiter Customer Service & Logistik bei TROX ist Wurdits bereits Anfang März Gerald Schinkowitsch nachgefolgt.

„Unser Ziel ist klar: Wir wollen Vorreiter in der Branche sein und dafür ist die erfolgreiche Digitalisierung des Unternehmens auf allen Ebenen unerlässlich“, begründet TROX Geschäftsführer Wolfgang Hucek die Etablierung des neuen Bereichs E-Business. „Michael Wurdits kennt die Branche, er kennt TROX – er ist dafür der Richtige.“ Der erfahrene Customer Service-Profi Wurdits ergänzt: „Gerade für Ausbau und Stärkung der Kundenbindung bieten uns digitale Tools und Prozesse viele neue Möglichkeiten. Aber natürlich werden wir auch die internen Abläufe digitalisieren.“

Michael Wurdits ist seit 20 Jahren in der Gebäudetechnik tätig, unter anderem als technischer Vertriebsmitarbeiter bei Frigopartner Kälte- und Klimatechnik. Seit 2008 ist Wurdits bei TROX Austria, zunächst als Country Officer CEE. Danach hatte er unterschiedliche Positionen bei TROX inne: Technical Consultant, Area Manager CEE und Manager Sales Support Österreich und CEE. 2016 übernahm Wurdits die Leitung Customer Service bei TROX.

In seiner Freizeit ist der verheiratete Vater eines Sohnes passionierter Läufer und besucht gerne „Escape Rooms“.

Fotos, Abdruck honorarfrei

Foto 1: Michael Wurdits baut bei TROX den neuen Bereich E-Business auf © TROX Austria

Über TROX

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 34 Tochtergesellschaften in 29 Ländern auf fünf Kontinenten, 20 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in mehr als 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rund 4.600 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 600 Millionen Euro.

TROX Austria fungiert als Drehscheibe für alle Geschäfte im CEE Raum und ist neben Österreich auch in Ungarn, Tschechien, Slowakei, Kroatien, Serbien, Bulgarien und Rumänien vertreten; sowie in Slowenien durch erfolgreiche und zuverlässige Partner.

Mehr Informationen unter: www.trox.at

Pressekontakt:

Mag. Christian Spitaler
Himmelhoch Text, PR und Event
Mobil: +43 650 400 26 25
christian.spitaler@himmelhoch.at