

Wien, 10. Oktober 2014



Neuer TROX Online-Auftritt.

TROX 3.0: Mehr Information - schnell, gezielt, mobil

Nun ist er online: der neue Internet-Auftritt von TROX Austria. Die Intentionen für die neue Website sind mit zwei Anglizismen aus der Online-Fachwelt treffend zu umschreiben: User-Centered und Responsive Design. Was steckt hinter diesen Schlagworten der Webdesigner?

User-Centered Design – schnell und gezielt

Ganz einfach: Unsere Nutzer sind durch die innovativen technischen Möglichkeiten der Webseitenprogrammierung und durch das moderne, besser strukturierte Screendesign noch stärker als bisher ins Zentrum unserer interaktiven Systeme gerückt.

Das äußert sich in einer schlüssigen, nachvollziehbaren und vor allem zielgruppenorientierten Nutzerführung. So wählt der User unter dem Navigationspunkt „Kompetenzfelder“ sein Betätigungsfeld, beispielsweise Planer, Architekt oder Installateur/Anlagenbauer. Durch diesen Filter kommt er schnell an die speziell für seine Berufsgruppe aufbereiteten Informationen. Auch die Suche nach spezifischen Informationen gestaltet sich durch die integrierte Google Suchtechnologie einfacher und komfortabler, ebenso wie die neue intelligente Filterfunktion, beispielsweise im Produktfinder.



Die Optimierung der Bedienung und Leserführung macht es außerdem möglich, dass wesentlich detailliertere Produktinformationen zur Verfügung gestellt werden können und trotzdem einfach erreichbar sind.

Responsive Design - mobil

Eine neue Technologie der Programmierung sorgt dafür, dass sich die Inhalte der Webseiten automatisch an die Größe des Ausgabefensters anpassen. Die Unterstützung mobiler Endgeräte wie Smartphones und Tablets macht TROX Informationen mobil, sie sind somit auch auf der Baustelle nutzbar.

Ihre Vorteile des neuen TROX Online-Auftritt

- Neustrukturierung und Visualisierung der Inhalte in einem modernen Layout
- Detailliertere Produktinformationen und Optimierung der Bedienung
- Zielkundenorientierung durch Kompetenzfelder
- Integrierte Google Suchtechnologie in den TROX Seiten
- Intelligente Filterfunktionen im Produktfinder
- Unterstützung von mobilen Endgeräten (Smartphones, Tablets)

TROX Austria fungiert als Drehscheibe für alle Geschäfte im CEE Raum und ist neben Österreich auch in Polen, Ungarn, Tschechien, Kroatien, Serbien, Bulgarien und Rumänien vertreten; sowie in Slowenien und der Slowakei durch erfolgreiche und zuverlässige Partner.

Unternehmensprofil:

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit Tochtergesellschaften in 28 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951 erwirtschaftete der Weltmarktführer im Jahre 2013 mit 3.700 Mitarbeitern rund um den Globus 416 Mio. Euro Umsatz.

Pressekontakt:

Catherina Glaser, MBA
Marketing & Communications AT/CEE
Telefon +43 1 250 43 40
E-Mail c.glaser@trox.at
Mehr Informationen unter www.trox.at