



Wien, 16. September 2019

Amazing **myTROX®**

**Alles auf einen Klick - TROX präsentiert das neue Kundenportal myTROX**

24/7 muss ein modernes Unternehmen für Kunden ansprechbar sein. TROX kommt dieser Anforderung jetzt mit einem neuen umfangreichen Kundenportal mit dem Namen „[myTROX](#)“ nach. Hierin stellt TROX seinen Kunden alle digitalen Services entlang des Wertschöpfungsprozesses **Planen, Bestellen, Betreiben** sowie **Weiterbilden** auf einen Blick zur Verfügung.

Die intuitiv zu bedienende und stetig wachsende Plattform wird erstmalig in Österreich auf der Building Technology Austria vom 18. bis 19. September 2019 auf der Messe Wien in Halle D auf dem Stand D0207 präsentiert.

Unter „**Planen**“ sind alle **Planungsdaten und Konfigurationstools**, wie unter anderem erstmals eine online-Auslegung der TROX Komponenten auf Basis des Easy Product Finders, vereint. Ebenso neu ist der X-CUBE RLT-Geräte- Konfigurator für die neue RLT-Geräteserie X-CUBE X2. Weitere Tools sind der X-FANS Gebäudeventilatoren-Konfigurator sowie die Möglichkeit des Downloads der BIM-Daten und des PC-Auslegungsprogramms Easy Product Finder.

Im Aufbau befindet sich der Bereich „**Bestellen**“. Über diesen „Klick“ gelangen Kunden zu ihrem zugangsgeschützten, umfassenden Kundenportal, das Zugriffe auf eigene Aufträge ermöglicht, die Bestellhistorie darlegt, Liefertermine anzeigt, und über das auch Seminare gebucht werden können.

Ausblick auf 2020: Nächstes Jahr wird es auch einen Webshop im myTROX-Portal geben, es wird möglich sein TROX Komponenten online zu bestellen. Jedes dargestellte Produkt kann dann online konfiguriert und zusätzlich zu den bereits bestehenden Vertriebswegen gekauft werden. Im Rahmen des Multi-Channel-Ansatzes werden zukünftig viele Serien der TROX Komponenten online bestellbar sein.

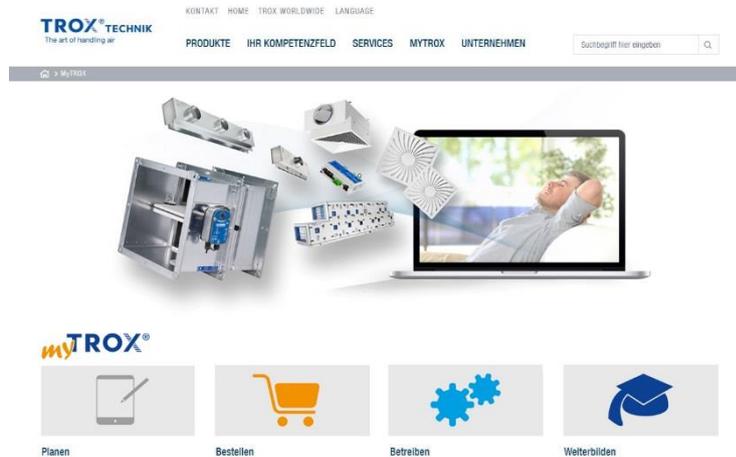
Unter „**Betreiben**“ findet man alle Montage- und Betriebsanleitungen und Serviceanfragen können gleich einfach und direkt online versendet werden.

Der vierte Bereich des neuen myTROX heißt „**Weiterbilden**“. Hier findet man umfassende Schulungsangebote von TROX, wie Seminare, Webinare oder einzelne e-learning-Sequenzen, die jederzeit abrufbar sind.

Karl Palmstorfer, Geschäftsführer der TROX Austria GmbH: „TROX nutzt digitale Technologien, um uns Menschen zu unterstützen, unser analog empfundenes Wohlbefinden zu steigern, unsere tägliche Arbeit in dieser komplexen Welt einfacher zu machen und mit energieeffizienten Systemen die Umwelt zu schützen. Mit diesem Angebot setzt TROX ein Zeichen, wie im Digitalzeitalter intensive Kundenkommunikation gestaltet werden kann. Aber der Mensch bleibt für uns an erster Stelle.“

# TROX® TECHNIK

The art of handling air



Mit dem neuen Kundenportal können Kunden „quasi auf einen Klick“ Planen, Bestellen, Betreiben und sich weiterbilden.

## Unternehmensprofil:

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 28 Tochtergesellschaften in 27 Ländern auf fünf Kontinenten, 16 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro.

TROX Austria fungiert als Drehscheibe für alle Geschäfte im CEE Raum und ist neben Österreich auch in Ungarn, Tschechien, Kroatien, Serbien, Bulgarien und Rumänien vertreten; sowie in Slowenien und der Slowakei durch erfolgreiche und zuverlässige Partner.

## Pressekontakt:

TROX Austria GmbH  
Sabine Stubenvoll  
Leiterin Marketing, Kommunikation & Personalentwicklung AT/CEE  
Telefon +43 1 250 43 – 40  
Mobil +43 664 132 79 67  
E-Mail [s.stubenvoll@trox.at](mailto:s.stubenvoll@trox.at)  
Mehr Informationen unter [www.trox.at](http://www.trox.at)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/troxaustralia>

Facebook: <https://www.facebook.com/troxaustriangmbh/>