

ATME AUF - TROX ZEIGT „INDOOR LIFE QUALITY“ AUF DER ISH

[□ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum	Rubrik
18.02.2019	Presse

Am 11. März 2019 startet in Frankfurt am Main die ISH und natürlich stellt auch TROX in Halle 8, Stand F69, aus. Dabei werden nicht nur spannende Innovationen zum allgegenwärtigen und brandaktuellen Thema Digitalisierung präsentieren - auch einige völlig neue und innovative Produkte und Systeme aus den Bereichen Klimatisierung, Lüftung, Regeltechnik und Brandschutz werden gezeigt und den interessierten Besuchern vorgeführt.

Das TROX Messe-Motto lautet in diesem Jahr „atme auf“. Ganz getreu der TROX Mission führt frische Luft zu mehr Lebensqualität in Innenräumen. Unsere menschliche Wahrnehmung und unsere menschlichen Bedürfnisse sind und bleiben analog. Ob wir uns wohlfühlen, entscheidet nicht ein digitaler Messwert auf der Smartwatch, sondern unser ganz persönliches Empfinden. Und Luft ist ein ganz entscheidender Wohlfühlfaktor, denn schließlich halten wir uns zu 90 Prozent in Innenräumen auf. Und trotzdem können wir uns der Welt der Digitalisierung nicht verschließen. Wie geht das zusammen: analog und digital?

TROX nutzt digitale Technologien, um uns Menschen zu unterstützen, unser analog empfundenen Wohlbefinden zu steigern, unsere tägliche Arbeit in dieser komplexen Welt einfacher zu machen und mit energieeffizienten Systemen die Umwelt zu schützen.

Erleben Sie die Verknüpfung der digitalen und analogen Welt auf dem TROX Messestand F69 in Halle 8 - und atmen Sie auf!

Downloads:

[Bild](#)

[Presseinformation](#)