

SHOPPING-LUFT - TROX STELLT LÖSUNGEN FÜR DIE LÜFTUNGS- UND KLIMATECHNIK IM EINZELHANDEL VOR

[□ Zurück zur
Übersicht](#)

Datum 16.01.2017
Rubrik Unternehmen / Presse

Psychologische und neurowissenschaftliche Studien belegen seit langem, dass Räume und deren Gestaltung eine starke Wirkung auf Kaufentscheidungen haben. Gleiches gilt für das Raumklima in Shops und Shopping-Malls. TROX veröffentlicht jetzt eine Anwendungsbroschüre, die übersichtlich und prägnant die unterschiedlichen Aspekte der Raumluftoptimierung und Sicherheit in Einzelhandelsobjekten verdeutlicht.

Unter dem Titel „Shopping-Luft“ sind Themen wie Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit ebenso zu finden wie Sicherheit und Energieeffizienz. Dabei geht die Broschüre auf maßgeschneiderte Lösungen für die raumlufttechnische Ausstattung vom kleinen Ladengeschäft bis hin zur Ausrüstung großer Einkaufszentren ein. Ebenso steht die Vermeidung von Feinstaub ganz oben auf der Agenda. Berücksichtigt werden in der Broschüre die unterschiedlichen Interessen und Erwartungen von Betreibern und Mietern. Viel Raum nimmt das Thema Brandschutz und Entrauchung ein, denn wo täglich zigtausende Menschen durch Einkaufspassagen flanieren, ist ein zuverlässiges, vorbeugendes Brand- und Rauchschutzkonzept von essenzieller Bedeutung. Ein Schwerpunkt, der vor allem für Planer wichtig ist, ist die dargestellte einfache Vernetzung der Systeme. Eine übersichtliche Matrix gibt Planungshinweise zu den wichtigsten Parametern einer Lüftungs- und Klimaanlage in ausgesuchten Bereichen eines Shoppingcenters.



Die neue Broschüre „Shoppingluft“ steht über www.trox.at zum Download zur Verfügung oder kann als Printversion über die trox@trox.at bezogen werden

Download [Presseinformation](#)

Download [Anwendungsbroschüre Shoppingluft](#)

TROX Austria fungiert als Drehscheibe für alle Geschäfte im CEE Raum und ist neben Österreich auch in Ungarn, Tschechien, Kroatien, Serbien, Bulgarien und Rumänien vertreten; sowie in Slowenien und der Slowakei durch erfolgreiche und zuverlässige Partner.

Unternehmensprofil:

TROX ist führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 29 Tochtergesellschaften in 28 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Gegründet 1951 erwirtschaftete der Weltmarktführer im Jahre 2015 mit 3.700 Mitarbeitern rund um den Globus 482 Mio. Euro Umsatz.

Pressekontakt:

TROX Austria GmbH

Sabine Stubenvoll, MBA

Marketing & Communications Austria & CEE

Telefon +43 1 250 43 40

E-Mail s.stubenvoll@trox.at

Mehr Informationen unter www.trox.at